

Ciclo “We TALK by WomenWinWin”: falar de empreendedorismo no feminino

Mensalmente, empresárias nacionais partilham as suas histórias de empreendedorismo, resiliência e conquista neste ciclo de palestras organizado pela WomenWinWin. A missão dos eventos passa essencialmente por inspirar a multiplicação dos casos de sucesso.

Todos os meses, empreendedoras de todos os setores de atividade reúnem-se no auditório da Abreu Advogados, em Lisboa, para ouvir as histórias de êxito de mulheres que se destacaram nos negócios, mas também a forma como falharam e se reergueram, perseverando num mundo que ainda continua a ser visto como território masculino.

O ciclo de palestras We Talk (Women Entrepreneur Talk) é uma iniciativa da WomenWinWin, Associação para o Desenvolvimento do Capital Humano e da Iniciativa Empresarial das Mulheres. “O principal objetivo é impulsionar a aprendizagem e inspiração de atuais e futuras empreendedoras através da divulgação de casos de sucesso, mas também da partilha de experiências nas quais ultrapassar obstáculos e aceitar desafios, até o fracasso, fazem parte da evolução como empreendedora”, explica Maria José Amich, fundadora e presidente desta associação que criou a primeira plataforma online para empreendedoras, contando já com mais de três mil membros registados.

Cada evento começa com um descontraído pequeno-almoço de networking feminino, ao qual se seguem as intervenções de duas oradoras que, em aproximadamente 15 minutos cada, falam dos seus percursos empresariais. No fim, há ainda espaço para perguntas e respostas da assistência, momento que se tem vindo a revelar verdadeiramente interativo e concorrido. Durante cerca de uma hora e meia, a audiência encontra no WE Talk uma ferramenta de conhecimento em gestão e liderança, partilha de ideias, desafios e experiências e networking.

Inspirar pelo exemplo

Pelas sessões realizadas até hoje já passaram seis empreendedoras com percursos ricos em experiência. O even-



to inaugural, em março, contou com a apresentadora Fernanda Freitas e Sara do Ó, CEO do grupo Your. Sara lembrou como aos 26 anos decidiu deixar a carreira numa das maiores multinacionais de consultoria do país, para fundar a Your com duas amigas. Num país em que as PME são a espinha dorsal da economia, especializou-se em criar para elas serviços de contabilidade e gestão ao nível dos

que são prestados a grandes empresas.

Fernanda Freitas partilhou o seu percurso em comunicação, da rádio, que começou a fazer aos 15 anos, e televisão, com o premiado “Sociedade Civil”, à criação da sua empresa de comunicação, a Eixo Norte Sul, vocacionada para as causas sociais que há muito a apaixonavam. Na WomenWinWin, diz, encontrou mentoria e apoio para se lançar enquanto empresária.

Na WE Talk de abril foi tempo de ouvir a empresária Chitra Stern, co-fundadora da Martinhal Family Hotels & Resorts, e Catarina Barosa, co-fundadora da Tema Central. Natural de Singapura, Chitra e o marido, suíço, apostaram em Portugal para criar um complexo hoteleiro de luxo vocacionado para famílias, que se tornou já uma referência mundial. Até lá, o trajeto fez-se de muita paciência, criatividade para vender o que ainda não estava construído, rigor financeiro e uma aposta forte em marketing.

Já Catarina Barosa partilhou a sua experiência profissional transversal: foi advogada, dirigiu os recursos humanos de uma empresa, interessou-se por liderança, sobre o qual também escreveu livros; abriu uma revista de artes e ainda criou e apresentou o programa de televisão ‘Marca Pessoal’. O seu mais recente projeto é a Tema Central, que além da edição de publicações sobre a temática da liderança e recursos humanos, organiza a Leadership Summit Portugal.

Xana Nunes, criadora e CEO da Actu e XN Lifestyle Group, e Carmen Vicente, fundadora e CEO da PPM Coachers, foram as protagonistas do evento de maio. Xana Nunes contou como descobriu na moda um mundo onde as possibilidades não se restringiam às passerelles. Especializou-se em comunicação de marcas de luxo, na organização de eventos exclusivos e, mais recentemente, criou a Lisbon Week, que já vai na 4ª edição. A sua grande arma é a capacidade de parar para ler o mercado, adaptando as suas empresas às mudanças do mercado.

A engenheira informática espanhola, Carmen Vicente, chegou a Portugal em 1997 para trabalhar numa consultoria nacional e, em 2008, decidiu avançar para a criação da sua consultora em soluções tecnológicas. Um caminho que a obrigou a ser criativa para vencer a crise e que lhe mostrou como a aposta na formação de talento humano especializado é essencial ao sucesso das empresas.

Para Maria José Amich, o sucesso deste Ciclo We Talk, demonstra a importância da iniciativa na consolidação da economia. “Acreditamos que apoiar o empreendedorismo feminino não é só uma questão de equidade social, mas sobretudo uma questão económica: a de promover uma reserva empresarial com grande potencial ainda por explorar e que, quando incentivada e apoiada corretamente, contribui para o crescimento económico e a criação de emprego de forma sustentável.”

